



Richard Mikulěnka

se může pochlubit úspěšným absolvováním
programu **Digitální garáž**.



DATUM VYDÁNÍ:
10/05/2017

Program Digitální garáž se skládá z 23 témat, která pokrývají širokou škálu oblastí online marketingu, například: vyhledávání, e-mailing, sociální média, displejová reklama, video, e-commerce a analytika.